

以数字化驱动 线下美业破茧重生

孙晋侯 有信云联合创始人/COO



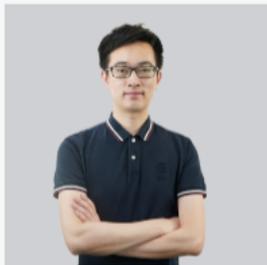


全渠道数字化基建云服务商

基于APaaS平台和低代码技术，为企业带来全渠道数字化解决方案

赋能企业及外部合作伙伴业绩高速增长，实现全价值链共赢





林少章

创始人 / CEO

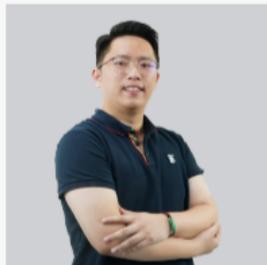
- ✓ 2006年加入腾讯张小龙团队，10年腾讯研发经验
- ✓ 前腾讯企业邮箱、微信企业号技术 Leader



冯卫钊

联合创始人 / 总裁

- ✓ 2005年加入电广传媒
- ✓ 曾服务立白、美的、拉芳、无限极、颜如玉等行业领袖企业



孙晋侯

联合创始人 / COO

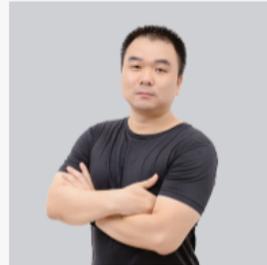
- ✓ 2013年2月加入滴滴，第25号员工
- ✓ 曾先后负责出租车、专车、快车相关产品



朱建明

合伙人 / CSO

- ✓ 2001年加入宝洁
- ✓ 宝洁、高露洁、多美滋、立白、玛氏等前高管；
- ✓ 营销战略与企业数字化转型资深专家



黄伟

合伙人 / CTO

- ✓ 2006年加入腾讯张小龙团队，任高级工程师/架构师
- ✓ 2013年加入欢聚集团，公司技术评委会委员



郑秋明

产品VP

- ✓ 2011年加入腾讯，曾任腾讯电商、微信支付产品经理
- ✓ 2015-2018年，先后任考拉先生、加推科技首席产品官

我们的时代：从卖货到卖服务



过去用户和品牌买卖关系
一次性消费，粘性差，留客难



现在洞察需求，量身定制服务方案
持续性运营，实现留客锁客

01

会员经营粗放

商户不了解会员数据
不能精细化运营

02

门店动销乏力

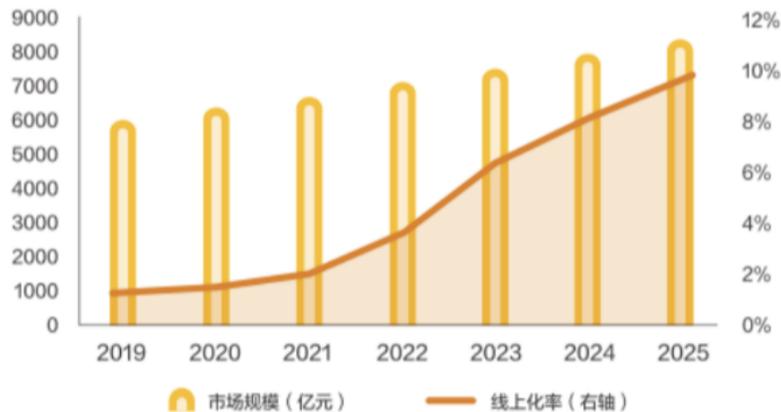
动销方式依靠传单
拉动不了社交的力量

03

经营数据不清晰

无法掌握多维度经营数据
增长动力不足

2020年中国美业的市场规模约为6373亿元。美业行业市场潜力巨大，但实际发展却远远滞后于需求，线上化率仅1.5%



美业行业规模

目前大多数美业品牌对数字化功能的认知程度还停留在团购引流等初级阶段，对于平台海量沉淀数据和大数据挖掘等技术手段提供全域用户画像分析、运营数据分析等精准获客能力及经营能力了解较少，如何让数字化赋能业务，摆脱增长困境，是美业行业的当务之急

1、全链路会员管理

激活高端女性会员精确区分不同消费能力会员，促进会员跨品牌消费升级

2、全渠道业务在线

人、货、钱、场、单全面数字化，打通线上线下，实现美业品牌全渠道业务在线



红瑞案例分享：以全渠道数字化基建，再续美丽传奇



全渠道数字化、移动化需求

灵活支持多业态多场景，全面解决公司移动化业务经营需要

2 业务线

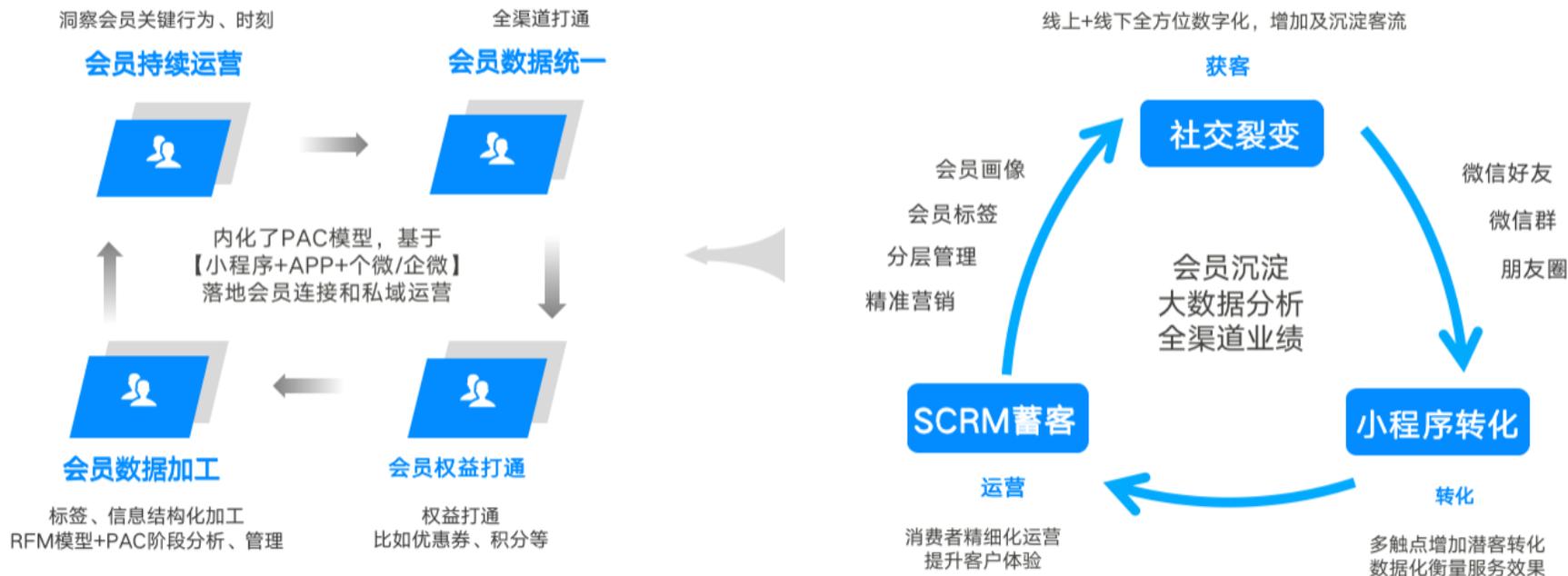
6 品牌

65+ 门店

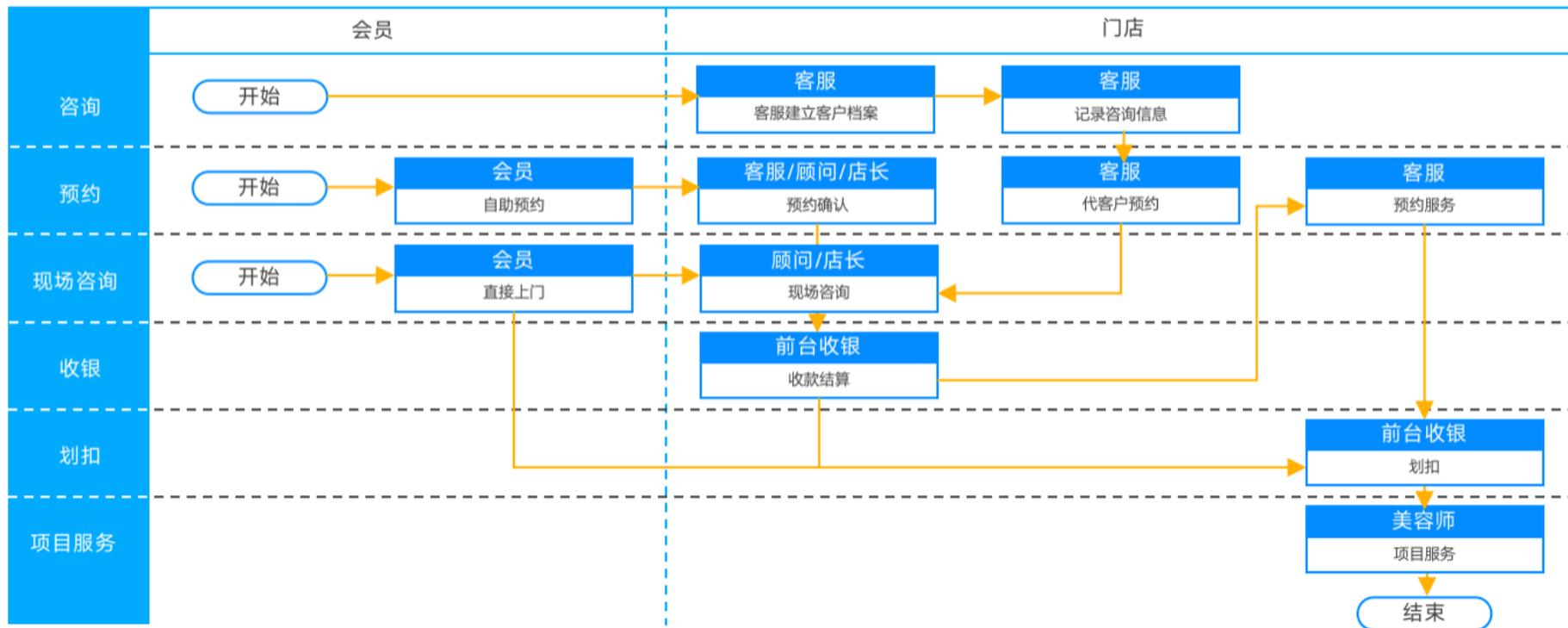
20万 女性客户



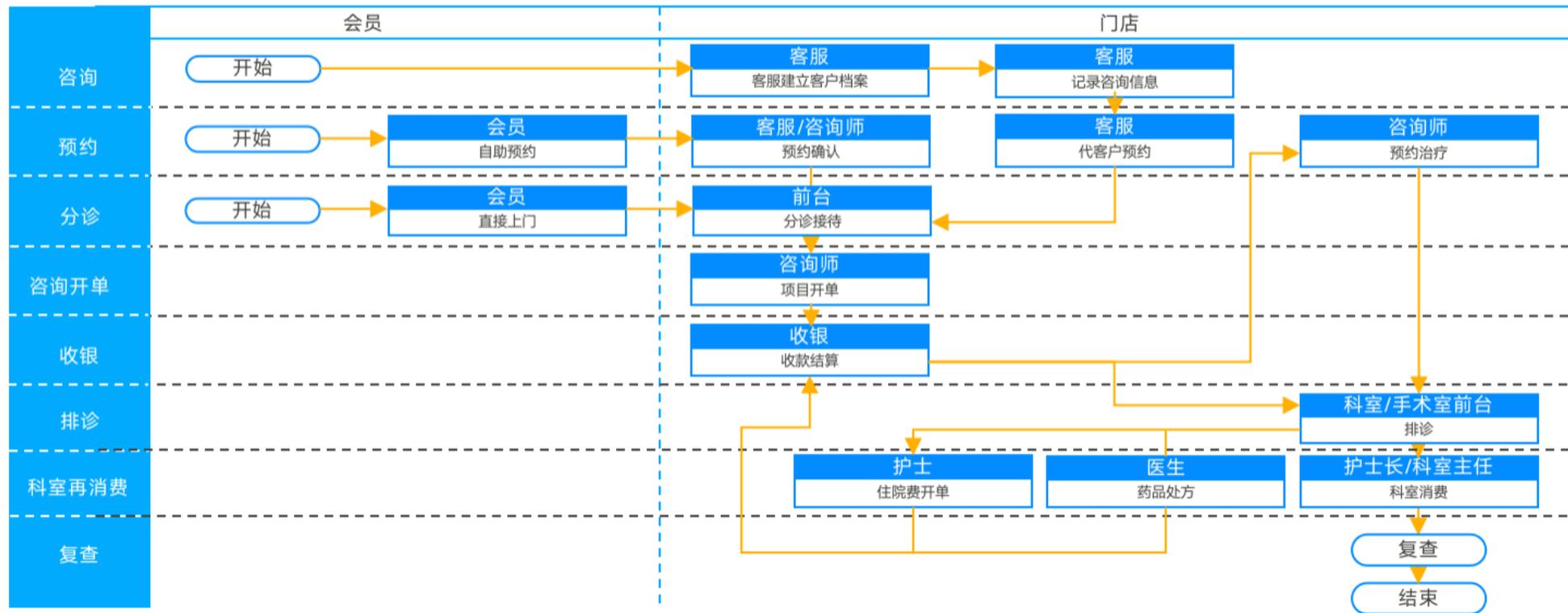
1、全链路会员管理：SCRM全渠道、全生命周期管理，实现转化复购



2、全渠道业务在线：红瑞生美业务数字化模型



2、全渠道业务在线：红瑞医美业务数字化模型



2、全渠道业务在线：覆盖全链路商业场景，全渠道数据可视化呈现

品牌全渠道数据在线化

用户	商品	会员	订单
用户行为	商品类目	会员数量	订单数
活跃留存	商品销售	订单数据	订单金额
用户粉圈	转化漏斗	财务指标	商品分布
用户分层	经营指标	AARRR模型	取消率

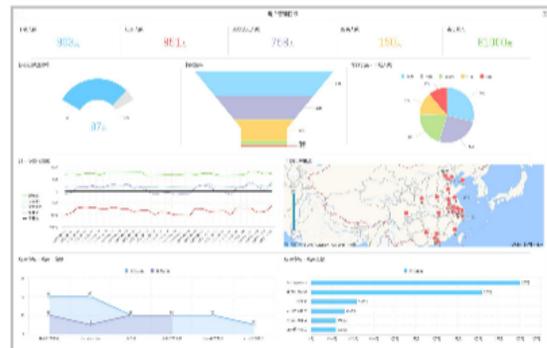
代理/门店	平台	财务
财务指标	经营指标	销售额
医导业绩	订单数据	利润率
用户指标	销售数据	成本组成
营销数据	经营分析	销售增长



业务数据可视化



客户雷达/群雷达
访客轨迹提取，锁定意向客户



热力图
全渠道数据精准解析

2、有信云价值：以会员运营为核心，助力红瑞真正实现业务稳健增长



全链路会员SCRM

激活20万高端女性会员
精确区分不同消费能力会员
促进会员跨品牌消费升级

6+1+1整体互通

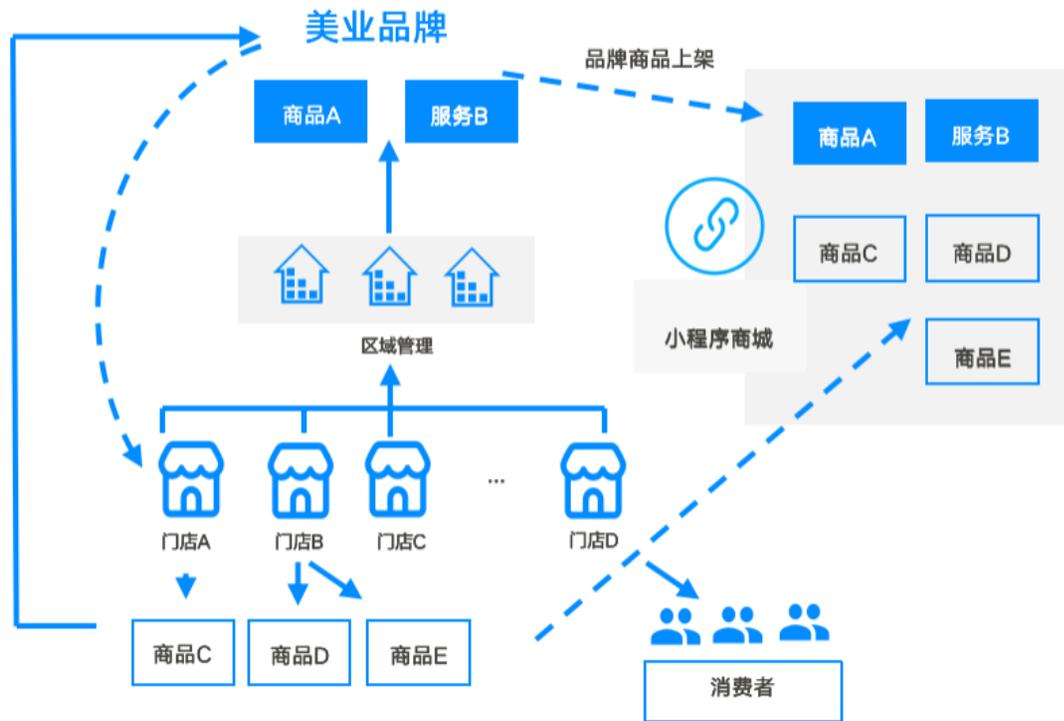
多玩法社交商城+统一管理后台
支持集团下半年营销发力

移动端门店管理

门店管理移动端实现
预约、排班、绩效、外场开单效率提升

企业ERP互通

内部ERP与外部营销系统互通
提升管理效率同时提升生产效率
更好发挥企业系统价值



会员/员工管理数字化

- ✓ SCRM会员管理：会员信息、标签、AI雷达、RFM
- ✓ 员工管理：员工信息、门店绑定、业绩平台

门店管理数字化

- ✓ 预约管理：外场开单，预约看板，订单划扣……
- ✓ 商城管理：千店千面，每家门店都可以上自己的营销活动，比如优惠券、秒杀、满减、满赠……

营销管理数字化

- ✓ 营销数字化：分销裂变、电商直播、公域引流、转化变现
- ✓ 经销数字化：上下级绑定、分佣体系、佣金结算……

订单管理数字化

- ✓ 订单管理：LBS路由，公域流量路由，智能拆单……
- ✓ 云仓管理：实物虚拟商品进销存、智能移仓……

高增长 在有信云

更多美业行业解决方案欢迎咨询

